

Checklist

Datenschutz mit WordPress

Diese Liste ist nicht aktuell oder du hast noch weitere Ideen? Schreib uns an info@dieberater.de

Du brauchst Hilfe bei der Umsetzung, meld dich bei uns! Wir können die technischen Änderungen schnell und zuverlässig durchführen! Ruf uns an: +49 351 874 462 64

Bei einigen hier aufgeführten Maßnahmen wird sich unserer Meinung nach in Zukunft herausstellen, inwieweit sich die Datenerhebung durch ein berechtigtes Interesse vertreten lässt.

Willst du wie wir besonders vorsichtig mit den Daten deiner Besucher umgehen, solltest du den Punkte auf der folgenden Listen besondere Aufmerksamkeit schenken.

Es ist anzumerken, dass wir viele Punkte auf dieser Liste, durch fehlende Erfahrung mit dem neuen Gesetz (EU DSGVO), **nicht** vollständig bewerten werden können.

Wir sind keine Rechtsanwälte und wollen hier nur unsere technische Erfahrung mit der Weitergabe von personenbezogenen Daten durch WordPress, WordPress-Plugins und weiterer Drittanbieter-Dienste, welche in WordPress eingebunden werden können, kundtun.

WordPress-Änderungen

- SSL implementieren (für alle Unterseiten, **nicht nur** wenn personenbezogene Daten ausgetauscht werden, z. B. Shopseiten).
- Checkbox am Kommentarfeld bzgl. Datenschutz.
- Speicherung der IP-Adresse des Kommentators nur für 7 Tage einstellen oder gar nicht speichern.

Du brauchst Hilfe? Schreib uns an info@dieberater.de

Seite 1 von 5



- ❑ Alternativ Kommentarfunktion deaktivieren, falls es nicht viele Kommentare gibt.

Weitergabe der IP-Adresse des Besuchers an Drittanbieter

Diese weitergaben sollten geprüft und ggf. unterbunden werden.

- ❑ **Weitergabe der IP-Adresse deines Besuchers** während des Seitenaufrufs kann geprüft werden (Chrome: Anzeigen -> Entwickler -> Entwicklertools -> "Sources Reiter wählen" -> links die **Networks** prüfen!
- ❑ **Google Fonts** auf eigenem Server eingebunden (von Google empfohlen).
- ❑ Verbindung zu **Gravatar-Plattform** unterbinden (Clearly Plugin).
- ❑ **Emojis** vom eigenen Server laden (Clearly Plugin, Emojis deaktivieren).
- ❑ **Font-Awesome** Icons werden genauso wie Schriftarten vom eigenen Server geladen.
- ❑ **Kundenbewertungen** bei externen Anbietern (auch Google)

Plugins im WordPress untersuchen

Auch nach oder während des Seitenaufrufes können Plugins im Hintergrund Daten weitergeben. Hierfür sind meistens Plugins verantwortlich. Eine Liste der bedenklichen Plugins führe ich hier auf. Diese Liste ist sicherlich bei weitem nicht vollständig! Um alle deine Plugins auf Datenweitergabe prüfen zu lassen erfordert es eine umfangreiche Analyse. Hierzu kannst du uns kontaktieren über info@dieberater.de

Einige der unten genannten Plugins können sicherlich in Zukunft auch weiter bedenkenlos genutzt werden, **wenn diese datenschutzkonform konfiguriert werden**. Dies bedarf natürlich viel Fingerspitzengefühl.

Folgenden Plugins solltest du ganz besondere Aufmerksamkeit zu schenken:

- ❑ Jetpack Plugin (gibt Daten an WordPress.com weiter)
- ❑ Akismet (gibt Daten an WordPress.com weiter)
- ❑ WordFence
- ❑ Updraft-Backup-Weitergabe prüfen
- ❑ Tracking-Plugins (Google Tag Manager)

Du brauchst Hilfe? Schreib uns an info@dieberater.de

Seite 2 von 5



- ❑ Redirection (IP Logging in den Optionen ausschalten)

In diesem großartigen Artikel findest du noch mehr Plugins:

<https://www.blogmojo.de/wordpress-plugins-dsgvo/>

Auftragsverarbeitung

(ADV-Vertrag = Auftragsdatenverarbeitungsvertrag)

- ❑ ADV-Vertrag mit deinem **Hosting-Anbieter** wurde geschlossen.
- ❑ ADV mit **Google Analytics** wurde geschlossen.
- ❑ Zusatz zur Datenverarbeitung vom Google Tag Manager akzeptiert.
- ❑ ADV mit CDN (nur wenn Content Delivery Network, z. B. Cloudflare genutzt).

Google Analytics

- ❑ Der Analytics Code wurde so eingebunden, dass die IP-Adresse des Besuchers anonymisiert an Google-Analytics weitergeben wird (im GTM wurde die Variable entsprechend konfiguriert).
- ❑ Die Datenspeicherung wurde auf 14 Monate eingestellt.
- ❑ Zielgruppenbildung wird geprüft.
- ❑ Analytics wird erst aktiv, nachdem der Besucher durch ein Opt-In Formular die erlaubnis erteilt. Wir nutzen hierzu [Borlabs \(Affiliate Link\)](#). Diese Maßnahme wird heiß diskutiert, sollte aber mit Inkrafttreten der ePrivacy Verordnung klarer geregelt werden.

Cookies & Cookie Banner

Wir verwenden [Borlabs](#) (Affiliate Link) als Tool unserer Wahl, um Nutzern transparent die Möglichkeit über die Wahl der von uns verwendeten Tracking Maßnahmen zu geben. Dies ist zwar ein wirtschaftlicher ein Schaden für uns, der Datenschutz unserer Besucher ist uns aber ebenfalls wichtig!

Du brauchst Hilfe? Schreib uns an info@dieberater.de

Seite 3 von 5



- ❑ **GTM** wird nur gefeuert, wenn Drittanbieter Cookies gewählt wurden
- ❑ **Google Maps** werden deaktiviert, wenn Drittanbieter Cookies verweigert werden. Google Maps wurde so eingebunden, dass bei der Ausblendung von Borlabs keine Skripte gefeuert werden (prüfen).
- ❑ Auch **Kundenbewertungen** können ausgeblendet werden, wenn nur First-Party-Cookies zugelassen werden.
- ❑ Das **Facebook-Pixel** wird erst nach Zustimmung der Drittanbieter-Cookies gefeuert (dieses Pixel wird sowieso, so wie auch der Betrieb eines YouTube-Kanals oder einer Facebook-Seite zur Zeit rechtlich stark diskutiert).
- ❑ Auch Dienste wie Cleverpush (Push Nachrichten) und Alternativen sollten natürlich untersucht werden. Wir binden den Cleverpush API erst nach Bestätigung des Besuchers von Drittanbieter-Inhalten & Cookies ein.
- ❑ **AdWords** Conversion-Tracking wird erst aktiv, nachdem Third-Party-Cookies aktiviert wurden.
- ❑ Cookies sollten in der Datenschutzerklärung irgendwie zu deaktivieren sein (Plugins etc.) – Problematik bei Mobiltelefonen
- ❑ Borlabs Cookie-Einstellungsfenster (Borlabs Shortcode) in die Datenschutzerklärung
- ❑ Eventuell bringen Browser in Zukunft besser Möglichkeiten mit.
- ❑ Do not Track respektieren (z. B. mit Borlabs)
- ❑ Bewertungs-Plugins (Google My Business von Rich Snippets) z. B. Bilder deaktivieren der Besucher, sodass keine Verbindung zum Google Server hergestellt wird.

Videos

- ❑ **Vimeo Videos** können durch das Borlabs Plugin nachgeladen werden.
- ❑ Verkaufsvideos können auf dem Server heruntergeladen werden. (Rechnen wie viel MB am Tag ungefähr übertragen werden).
- ❑ **YouTube-Videos** können nun von einer NoCookie-Domain geladen werden. Auch diese können durch Borlabs nachgeladen werden.
- ❑ Weitere Drittanbieter-iFrames prüfen, ob diese Cookies setzen oder Daten weitergeben.

Du brauchst Hilfe? Schreib uns an info@dieberater.de

Seite 4 von 5



Kontaktmöglichkeiten & Newsletter

- An den Kontaktmöglichkeiten (z. B. am Formular) auf deiner Website, wird über die Datenschutzmaßnahmen und die Rechte des Besuchers aufgeklärt.
- Es wird diskutiert, ob es nötig ist die Aufklärung als Beweis bestätigen zu lassen.
- Seit der EU DSGVO gibt es ein Kopplungsverbot. Dies sollte bei Newsletter-Lead-Magneten berücksichtigt werden.
- Kostenlose E-Books sollten eventuell nicht mehr als kostenlos dargestellt werden, da der User mit seiner E-Mail-Adresse zahlt. Hier gibt es heiße Diskussionen.
- Kontaktmöglichkeit über dem Impressum

Datenschutzerklärung

- Datenschutzerklärung** wurde vom Anwalt erstellt und eingebunden
- Der **Link zur Datenschutzerklärung** und zum Impressum wird nicht durch Popups oder ähnliches verdeckt.
- Alle Aspekte der Datenverarbeitung (natürlich alle oben stehenden), werden in deiner Datenschutzerklärung thematisiert.
- Individuelle Konfigurationen (z. B. Speicherdauer des Hosters der IP Adresse deiner Kunden, Analytics Speicherdauer) wurden in **Datenschutzerklärung** berücksichtigt.

Du brauchst Hilfe? Schreib uns an info@dieberater.de

Seite 5 von 5

